



25 anos de dedicação ao Património

Inês Flores-Colen | Diretora da *Pedra & Cal*

Celebramos com imenso orgulho o 25.º aniversário da nossa revista. Durante estes anos, mantivemos uma produção constante, sempre focados em promover as melhores práticas no património e servir como uma fonte de informação valiosa para todos os profissionais e cidadãos interessados neste campo. A revista tem sido um palco para a partilha de artigos técnicos centrados em estudos de caso, permitindo aos nossos leitores aprofundar os seus conhecimentos e entender melhor as complexidades do nosso património. Além disso, temos procurado

dar a conhecer as principais atividades do GECORPA, onde os nossos associados têm desempenhado um papel crucial. Neste momento de celebração, queremos expressar a nossa profunda gratidão ao eng. Vítor Cóias, fundador desta revista e do GECORPA. O seu trabalho incansável e dedicação têm sido uma inspiração para todos nós.

Queremos ainda agradecer a todos que contribuíram para que a revista se tornasse um instrumento de estudo e mudança: o conselho editorial, coordenadores, autores e editores.

A vossa dedicação e paixão são fundamentais para o sucesso da nossa publicação. Por último, mas não menos importante, agradecemos a todos os nossos leitores pelo interesse demonstrado pela revista. A vossa participação e *feedback* têm sido inestimáveis para o nosso crescimento e evolução. A revista é gratuita e esperamos continuar a contribuir para o conhecimento de todos. Em nome da equipa, muito obrigada por fazerem parte desta jornada. Estamos ansiosos para continuar a servir-vos nos próximos anos. Espero que gostem deste número comemorativo! ■



Comunidades patrimoniais

Sofia Costa Macedo | Coordenadora da *Pedra & Cal*

A *P&C* comemora 25 anos, o que corresponde, genericamente, ao tempo de uma geração. É esperado que, de geração em geração, existam mudanças, por vezes conflituosas, mas que promovam algum tipo de evolução. A *P&C* fez isto há um quarto de século, abrindo caminho para esta mudança na forma de abordar, tratar e dar voz ao património cultural. Procurámos, nesta revista não só revisitar estes 25 anos de *Pedra e Cal*, como perspetivar mais 25 anos, utilizando também os recursos digitais de que dispomos.

Neste número comemorativo recordamos a Convenção de Faro (2005) na sua “necessidade de colocar a pessoa e os valores humanos no centro de um conceito alargado e interdisciplinar de património cultural” e, como tal, olhámos para as comunidades patrimoniais, com algumas experiências na interseção das comunidades com os seus bens patrimoniais. Neste sentido humanista para o património, é também momento de recordar os vários contributos que ao longo destes 25 anos permitiram esta mudança entre fundadores, coordenadores, editores,

contribuidores que permitiram colocar a revista nas mãos dos leitores, e manter este fluxo de mudança que permita ao património cultural o seu lugar na “edificação de uma sociedade pacífica e democrática, bem como no processo de desenvolvimento sustentável e de promoção da diversidade cultural” (Convenção de Faro, 2005, art.º 1.º).

Parabéns! ■



GECORPA GRÉMIO DO PATRIMÓNIO

Instituição de utilidade pública
(despacho n.º 14926/2014 do D.R. 238/2014, 2.ª Série, de 2014-12-10)

Dez bons motivos para se tornar associado empresarial do GECORPA

1 – Experiência

Os associados têm a oportunidade de contactar com outras empresas e profissionais do segmento da reabilitação, e trocar experiências e conhecimentos úteis. O Grémio constitui, por essa razão, um fórum para discussão dos problemas do setor.

2 – Representatividade

O GECORPA – Grémio do Património garante uma maior eficácia na defesa dos interesses comuns e uma maior capacidade de diálogo nas relações com as entidades oficiais para melhor defesa da especificidade do setor.

3 – Concorrência Leal

O Grémio do Património bate-se pela sã concorrência entre os agentes que operam no mercado, defendendo a transparência, o preço justo e a não discriminação.

4 – Referência

Muitos donos de obra procuram junto do Grémio os seus fornecedores de serviços e produtos. Pertencer ao GECORPA – Grémio do Património constitui, desde logo, uma boa referência.

5 – Formação

Os sócios têm prioridade na participação e descontos na inscrição das ações de formação e divulgação promovidas pelo Grémio do Património.

6 – Informação

O GECORPA – Grémio do Património procede à recolha e divulgação de informação técnica sobre o tema da reabilitação, conservação e restauro do edificado e do Património.

7 – Gestão da Qualidade

O Grémio do Património proporciona apoio à implementação de sistemas de gestão da qualidade e à certificação, oferecendo aos sócios condições vantajosas.

8 – Publicações

Agora em formato digital e de distribuição gratuita, a *Pedra & Cal* é uma revista semestral editada pelo GECORPA há 25 anos, que tem como missão divulgar as boas práticas neste setor e evidenciar a necessidade de qualificação das empresas e profissionais.

9 – Publicidade e Marketing

O GECORPA – Grémio do Património distingue as empresas associadas em todas as suas atividades. Os sócios beneficiam de condições vantajosas na publicidade da *Pedra & Cal*, onde podem publicar notícias, estudos de caso e experiências da sua atividade.

10 – Presença na Internet

O sítio web da associação constitui um prestigiado centro de informação das atividades, soluções e serviços de cada associado na área da conservação e da reabilitação do património construído.

***Ajude a defender o Património do País:
as futuras gerações agradecem!
Pela salvaguarda do nosso Património: Adira ao GECORPA!***