

# Feira do Património

*A caminho da internacionalização do sector*

Inês Costa | Spira – revitalização patrimonial, Lda.

*A Feira patrimonio.pt Millennium bcp é um evento pioneiro que pretende promover o sector do Património Cultural enquanto bem que cria valor económico e social, sendo factor de atracção turística, gerador de receitas e fomentador do emprego. Esta iniciativa decorre directamente da plataforma online de informação com edição de conteúdos originais audiovisuais e escritos sobre Património Cultural, a patrimonio.pt.*



A Feira do Património promovida pela Spira – revitalização patrimonial — empresa pioneira na estruturação de oferta patrimonial em Portugal — é a mais recente feira do sector a nível europeu, tomando como exemplo eventos congéneres que se realizam há vários anos em países vizinhos, tais como a Bienal AR&PA (Valladolid, Espanha), o Salon du Patrimoine Culturel (Paris, França), Museums + Heritage (Londres, Inglaterra), Exponatec (Colónia, Alemanha), Denkmal (Leipzig, Alemanha) e Salone del Restauro (Ferrara, Itália).

A Feira do Património tem como objectivo a promoção, valorização e visibilidade do sector do Património Cultural, através da tentativa de agregação dos diversos *players* e *stakeholders* que actuam no sector — instituições públicas, fundações, empresas, ateliers de arquitectura/design, projectos de I&D, formação especializada, alojamentos temáticos, *touring* cultural e paisagístico, operadores turísticos, conservação & restauro, reabilitação urbana, novas tecnologias, museologia, projectos de cooperação internacional, projectos integrados de base territorial, universidades, entre outras organizações.

Para além desta representatividade de agentes actuantes no sector, a Feira procura igualmente ser um evento onde são explorados serviços, produtos e actividades complementares com base nos recursos patrimoniais, demonstrando como o património cultural é uma fonte inesgotável de inspiração para matérias lúdicas e pedagógicas: é desta forma que a Feira conta com uma forte programação paralela dirigida a adultos, famílias, crianças e comunidade local, bem como com os serviços complementares de loja especiali-



- 1 | Feira do Património.
- 2 | Miúdos no Património.
- 3 | Feira do Património.



lizada (Chita – variações de património), restauração e cafetaria exclusivas do evento e bilhética do certame (com o apoio da Eisa).

Com a particularidade de ser a única feira itinerante no contexto das feiras europeias, conta com um número de visitantes superior ao da feira inglesa e é a segunda feira com maior rácio Visitantes/Expositores a seguir à feira italiana.

#### RÁCIO ENTRE VISITANTES/ EXPOSITORES:

SALONE DEL RESTAURO: 113  
FEIRA DO PATRIMÓNIO: 79  
BIENAL AR&PA: 72  
SALON DU PATRIMOINE: 70  
DENKMAL: 30  
EXPONATEC: 24  
MUSEUMS + HERITAGE: 15

### Edição 2013 – Economia, Turismo e Património

A primeira edição da Feira do Património decorreu nos dias 18, 19 e 20 de Outubro de 2013 no Museu de Arte Popular em Lisboa, com o apoio destacado da Fundação Millennium bcp, da Direcção-Geral do Patri-

mónio Cultural, do Turismo de Portugal e da Câmara Municipal de Lisboa, entre outras instituições públicas e privadas.

- Contou com a presença de 42 entidades participantes (53% públicas e 47% privadas, 65% do sector do Património, 28% do sector do Turismo e 7% do sector da Economia).
- Durante os três dias de Feira, teve uma afluência de 2 120 visitantes.
- O evento contou com uma diversa programação paralela que incluiu:
  - um Seminário Internacional;
  - um Debate de Gestão de Rotas de Turismo-Cultural;
  - uma sessão de 'Heritage Talks';
  - e cerca de 24 actividades, entre actuações, concertos e ateliers.

A totalidade destas acções, assim como a Feira no seu todo, obteve uma pontuação global de 7,5 valores (numa escala de 1 a 10), atribuída por expositores e visitantes, 86% e 88%, respectivamente, afirmando que voltariam a participar / visitar a Feira.

### Edição 2014 – Comunicar Património

A segunda edição da Feira do Património decorreu nos dias 10, 11 e 12 de Outubro de

2014 na Casa da Memória em Guimarães, com o Alto Patrocínio do Presidente da República e com os apoios destacados da Comissão Nacional da Unesco, da Secretaria de Estado da Cultura, da AICEP, da Câmara Municipal de Guimarães, do Turismo do Porto e Norte e da Direcção Regional de Cultura do Norte, entre outras instituições públicas e privadas.

A Fundação Millennium bcp manteve e reforçou o seu estatuto de *naming sponsor*, e o Turismo de Portugal reforçou igualmente o seu apoio financeiro ao evento.

- 40 entidades presentes (espaço lotado e lista de espera), 50% entidades públicas, 50% entidades privadas, 42% do sector do Património, 40% do sector do Turismo, 18% da área da Economia.
- Todas as regiões de Portugal representadas, exceptuando Madeira e Algarve.
- Actividades económicas representadas: *Touring* cultural e paisagístico; Formação especializada; I&D; Conservação & Restauro; Reabilitação urbana; Novas tecnologias; Serviços públicos; Design; Projectos de cooperação internacional; Museologia; Projectos integrados de base territorial.
- 3 160 visitantes (crescimento de praticamente 50% relativamente a 2013).
- 7 acções paralelas resultantes em 40 apre-

sentações de especialistas; c. de 200 assistentes; 30 actividades de animação pedagógica resultantes em c. de 1300 crianças e jovens participantes.

- 80% dos expositores e 94% dos visitantes manifestaram o interesse em visitar a Feira do Património 2015, em Coimbra.

## Edição 2015 – Internacionalização do Património

Este ano na sua terceira edição, a Feira do Património desloca-se ao Mosteiro de Santa Clara-a-Velha, em Coimbra, nos dias 9, 10 e 11 de Outubro de 2015, com o tema “Internacionalização do Património”. O foco na internacionalização do sector tem como objectivo contribuir para gerar novas oportunidades aos agentes culturais, sejam instituições governamentais, empresas, entidades educativas, associações sem fins lucrativos, entre outras.

Resultado das parcerias estabelecidas com a organização dos eventos congéneres em Espanha e França, a Feira do Património passará, a partir de 2015, a ser um evento ibérico, alternando com a Bienal AR&PA que decorre em Valladolid, Espanha.

Este ano a Feira aumenta a capacidade de espaço e conta com cerca de 67 expositores presentes, representando um aumento de 80% face à edição de 2014.

Consequentemente, espera-se um maior número de visitantes na edição deste ano, prevendo-se um aumento de aproximadamente 30%.

## País convidado Emirados Árabes Unidos

A Feira conta este ano pela primeira vez com a presença de um país convidado – os Emirados Árabes Unidos – resultado das diligências efectuadas com o apoio da AICEP. Os EAU estarão presentes através da representação do Instituto do Património de Sharjah que conta com uma parceria estratégica com o ICCROM, detendo responsabilidades ao nível da gestão patrimonial de todo o território do Médio Oriente. A presença dos EAU far-se-á acompanhar de uma comitiva que estará presente num stand de grandes dimen-

sões na Feira e com a possibilidade de marcação de reuniões entre os restantes expositores presentes e os representantes do Instituto. Os EAU integram, ainda, a programação cultural da Feira com a presença de actividades e demonstrações representativas da cultura e património daquele país.

## Prémio Internacionalização do Património

Tal como aconteceu na edição de 2014, será atribuído o Prémio Internacionalização do Património a três das entidades presentes enquanto expositoras – este prémio oferece o valor de inscrição na Bienal AR&PA a decorrer em Novembro de 2016. A atribuição do Prémio é votada pelo público visitante da Feira, baseando-se no critério de interactividade dos expositores com o público, havendo por fim um escrutínio final por parte de um júri de cinco elementos que inclui representantes da Fundação Millennium bcp, do Salon du Patrimoine Culturel (França), da Direcção Geral do Património da Junta de Castela & Leão (Espanha), dos Emirados Árabes Unidos, da AICEP e da DGPC.

## Os parceiros

A viabilidade da Feira do Património assenta no estabelecimento de parcerias com entidades públicas e privadas – contando com o sponsoring da Fundação Millennium bcp e do Turismo de Portugal, desde a primeira edição do evento. A Feira reúne igualmente o apoio de instituições de âmbito regional que possibilitam a itinerância da realização da Feira: este ano, com o apoio da Direcção Regional de Cultura do Centro e do Turismo do Centro, bem como da Câmara Municipal de Coimbra e da Universidade de Coimbra. Adicionalmente, o evento conta ainda com uma série de parceiros públicos e privados que apoiam diversas componentes do evento, dos quais destacamos o GECORPA – Grémio do Património – parceiro sectorial na área da Conservação & Restauro e Reabilitação Urbana –, a Junta de Castela e Leão, a Bienal AR&PA e o Salon du Patrimoine – parceiros internacionais que possibilitam a interligação com as feiras congéneres dos países vizinhos de Espanha e França –, a UNESCO, a AICEP e a Direcção-Geral do Património Cultural – que apoiam institucionalmente o evento. Destacam-se ainda parceiros como

o Continente/Sonae, a Edigma, a Eisa, a LG e a Visabeira.

## Programa Cultural Paralelo

A Feira do Património conta com uma forte programação paralela que inclui actividades pedagógicas, concertos, actuações, workshops, ateliers, degustações e demonstrações.

A programação cultural paralela inclui uma variedade de iniciativas que têm como objectivo demonstrar como o património cultural tem um valor lúdico e pedagógico muito forte – ateliers, workshops, actuações, degustações, demonstrações de técnicas tradicionais ao vivo, apresentações, conferências, visitas à cidade de Coimbra guiadas por crianças e jovens naturais do concelho, eventos nocturnos, entre outras iniciativas. Todas estas actividades estão ancoradas no património cultural da região Centro.

Destacamos a realização, à noite, dos dias 9 e 10 de Outubro, de projecções em *video mapping* na fachada do Mosteiro de Santa Clara-a-Velha a cargo da empresa OCUBO, bem como o concerto *Capella Sanctae Crucis* organizado em parceria com a Universidade de Coimbra na noite do dia 9 de Outubro.

## Seminários

O Seminário Internacional que decorre durante a Feira é subordinado ao tema da edição deste ano – Internacionalização do Património – e pretende dar conta das possibilidades para as estratégias de internacionalização de recursos endógenos e *know-how*, bem como evidenciar o potencial de internacionalização do sector do património em Portugal. Para além do Seminário Internacional, ocorre durante a Feira uma série de iniciativas dirigidas a diferentes públicos-alvo especializados: as *Heritage Talks* – com o apoio da ADDICT e do Microcrédito bcp, as HT são o palco para novos projectos e iniciativas dentro da área do património – as *Tourism Talks Pro* – um seminário de meio dia dirigido a profissionais do sector do turismo, promovido pelo Turismo de Portugal – as *Conservation & Rehabilitation Talks* – um seminário de meio dia dirigido a profissionais da conservação e restauro e da reabilitação urbana e organizado numa parceria entre o GECORPA e a DGPC, e o *Innovation Point* – um espaço dedicado a